

## INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS No 20017

### PERIODO 2025



#### DATOS GENERALES

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	CRÓNICA
RUC:	1190053209001
REPRESENTANTE LEGAL	PAOLA MARITZA BETANCOURT MORA
FUNCIÓN:	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
TIPO DE PERSONERIA	PRIVADO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	NO
-------------------------------	----

#### DATOS DEL MEDIO:

FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV):	NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS)
NO APLICA	0	0	01/11/1979	09/02/2029	1	NO	DIARIO IMPRESO CRÓNICA

#### COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL

COBERTURA	No. de provincias a las que llega la cobertura, publicación o circulación del medio	Describe las provincias en las que da cobertura	No. de PERSONAS a las que da cobertura, publicación o circulación el medio
LOCALES	1	PROVINCIA DE LOJA	3000

#### CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)

#### CAPACITACIÓN Y DERECHOS

##### PLANES DE CAPACITACION

Ejecutó planes de capacitación	Tipo de capacitación	Descripción del público capacitado	N° de capacitaciones	Temática	Temas sobre los que requeriría capacitación	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
Si	Capacitacion externa	PERIODISTAS/JEFE DE REDACCIÓN	10	Estimular el conocimiento de la gestión de medios de comunicación social	INTELIGENCIA ARTIFICIAL REDACCIÓN Y ORTOGRAFÍA EDICIÓN DE VIDEOS REDES SOCIALES Y MANEJO DE EQUIPOS PARA STREAMING HABILIDADES DE VOCALIZACIÓN, LOCUCIÓN Y NARRATIVA Expresión oral y corporal	<a href="http://cronica.com.ec">http://cronica.com.ec</a>

#### PROMOCIÓN DE DERECHOS

ENFOQUE IMPLEMENTADO	EJECUTÓ PROMOCIÓN DE DERECHOS	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	TIPO DE CONTENIDO	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LAS MEDIDAS IMPLEMENTADAS	TIEMPO TOTAL PROGRAMACIÓN SEMANAL / No. PÁGINAS	TIEMPO AL AIRE / ESPACIO EN PÁGINAS	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
INTERGENERACIONAL	SI	INTERGENERACIONAL	Informativos -I	SEMANAL	ENTREVISTAS Y PUBLICACIONES DE EVENTOS, BOLETINES DE PRENSA, COBERTURA DE RUEDAS DE PRENSA	1	1	<a href="http://cronica.com.ec">http://cronica.com.ec</a>



GÉNERO	SI	GÉNERO	Informativos -I	MENSUAL	ENTREVISTAS Y PUBLICACIONES DE EVENTOS, BOLETINES DE PRENSA, COBERTURA DE RUEDAS DE PRENSA	1	1	<a href="http://cronica.com.ec">http://cronica.com.ec</a>
PUEBLOS Y NACIONALIDADES	NO	NO APLICA	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	NO APLICA	0	0	NO APLICA
MOVILIDAD HUMANA	NO	NO APLICA	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	NO APLICA	0	0	NO APLICA
NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	SI	OPINIÓN	De opinión -O	DIARIO	ARTÍCULOS Y COMENTARIOS DE ESCRITORES Y DE OPINIÓN	5	1	<a href="http://cronica.com.ec">http://cronica.com.ec</a>
PERSONAS CON DISCAPACIDAD	NO	NO APLICA	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	OTRA	0	0	NO APLICA

#### TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI	NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO	NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN
OTRAS	0	0	<a href="http://cronica.com.ec">http://cronica.com.ec</a>

#### MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	CUÁNTAS VECES CONVOCÓ AL GAD	QUÉ ACTORES PARTICIPARON	DESCRIBA LOS LOGROS ALCANZADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
CONSEJO EDITORIAL	SI				<a href="http://cronica.com.ec">http://cronica.com.ec</a>
CONSEJO CONSULTIVO	NO				NO APLICA
OTROS	NO				NO APLICA

#### MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Consejos de audiencias	NO	0	NO APLICA
Consultas públicas	NO	0	NO APLICA
Mecanismos de transparencia	NO	0	NO APLICA
Observatorios	NO	0	NO APLICA
Veedurías ciudadanas	NO	0	NO APLICA
Otras formas organizativas para el control, evaluación y verificación de la gestión de los medios de comunicación.	NO	0	NO APLICA
Consejo de prensa	NO	0	NO APLICA
Defensorías de audiencias	NO	0	NO APLICA
Asociación de auto control	NO	0	NO APLICA

#### PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 3	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE DELIBERACIÓN PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	PUBLICACIÓN DEL INFORME NARRATIVO Y FORMULARIO DEL cpccs EN LA WEB DEL MEDIO	<a href="http://cronica.com.ec">http://cronica.com.ec</a>
FASE 4	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL SISTEMA INFORMÁTICO	SI	Confirmado	<a href="http://cronica.com.ec">http://cronica.com.ec</a>
FASE 3	PLANIFICACIÓN DEL ESPACIO DELIBERATIVO PARA REVISIÓN	SI	SE SOCIALIZO Y COORDINO CON TODOS EL PERSONAL QUE LABORA EN EL ÁREA DE PERIODISMO Y ADMINISTRATIVA. CON REUNIONES Y CONVERSATORIO INTERNOS	<a href="http://cronica.com.ec">http://cronica.com.ec</a>
FASE 3	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	PUBLICACIÓN DEL INFORME NARRATIVO Y FORMULARIO DEL CPCCS EN LA WEB DEL MEDIO	<a href="http://cronica.com.ec">http://cronica.com.ec</a>
FASE 1	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Iniciamos en el mes de febrero, con la formación del equipo con un representante de la parte administrativa y un representante del área de periodismo, que lideren el proceso.	<a href="http://cronica.com.ec">http://cronica.com.ec</a>



FASE 1	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Las dos partes por medio de una lluvia de ideas se recepto los aportes de todos los integrantes del área de redacción, para el diseño de la propuesta del proceso de RC: En la organización interna se designó el responsable del proceso y responsable del registro. Se definió las herramientas y elaboración de un cronograma, para el cumplimiento de las fases, tiempos, metas y la elaboración del informe final y narrativo.	http://cronica.com.ec
FASE 2	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	EL EQUIPO CONCRETÓ UN ANÁLISIS DE TODAS LAS ACTIVIDADES REFERENTES AL ÁMBITO PERIODÍSTICO EN EL EJERCICIO DE NUESTRO TRABAJO	http://cronica.com.ec
FASE 2	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	EL REGISTRO DE LA INFORMACIÓN SE HIZO CON EL CUMPLIMIENTO DE LOS PARÁMETROS SOLICITADOS Y EXPLICADOS DURANTE LA CAPACITACIÓN Y EN LAS ACTIVIDADES RELEVANTES DURANTE EL AÑO QUE ESTAMOS EVALUANDO.	http://cronica.com.ec
FASE 2	ELABORACION DEL INFORME NARRATIVO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	EXPLICA DETALLADAMENTE LAS ACTIVIDADES PERIODÍSTICAS Y SOCIETARIAS DEL AÑO EVALUADO	http://cronica.com.ec
FASE 2	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	SE SOCIALIZO CON TODOS EL PERSONAL QUE LABORA EN EL ÁREA DE PERIODISMO Y ADMINISTRATIVA. CON REUNIONES Y CONVERSATORIO INTERNOS.	http://cronica.com.ec
FASE 3	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	El medio de comunicación da apertura siempre a la recepción de opiniones sobre la evaluación de nuestros trabajo. Planificamos contar paulativamente en un futuro una activación mayor.	http://cronica.com.ec

DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS:	SIEMPRE SE TIENE APERTURA Y CONSIDERACIÓN A LOS APORTES DE LA CIUDADANÍA.
--	---

#### DATOS DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la deliberación pública y evaluación ciudadana de rendición de cuentas:	N° DE USUARIOS	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
29/05/2026	5	2	3	0	0	4	0	0	1

#### INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL? (PONGA SI O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
CONTENIDOS QUE INFORMEN SOBRE PROBLEMAS DE LOS SECTORES MAS DE FRONTERA APERTURA A TODOS LOS SECTORES POLÍTICOS Y PÚBLICOS	SI	1-25	Superamos la acogida de contenidos	http://cronica.com.ec

#### RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA(Reglamento General LOC Art. 34):

RECLAMOS PRESENTADOS POR	NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS	CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESO INGRESADOS	TIPO DE RECLAMO	CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES PARA EL USUARIO	CANTIDAD DE RECLAMOS DESFAVORABLES PARA EL USUARIO	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
	0		NO SE RECIBIERON APORTES	0	0	NO APLICA

#### TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
CODIGO DE ÉTICA	SI	http://cronica.com.ec
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 19 DE LA LOTAIP	SI	http://cronica.com.ec
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS.	SI	http://cronica.com.ec
HA DIFUNDIDO SUS POLÍTICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS	SI	http://cronica.com.ec
HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO	SI	http://cronica.com.ec
CÓDIGO DE AUTO REGULACIÓN	SI	http://cronica.com.ec

#### ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72):

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	HORAS	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	Productor	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
NO APLICA	0,00	0	CINEMATOGRAFICAS Y DE CREACIONES AUDIOVISUALES	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	0	DE PROGRAMAS Y SERIES ARGUMENTALES	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	0	DOCUMENTALES	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	0	EXPERIMENTALES	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	0	DE ANIMACIÓN Y DE TÉCNICA MIXTA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	0	PRODUCCIONES DE VIDEO ARTE	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	0	VIDEOS MUSICALES	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA



NO APLICA	0,00	0	TELENOVELAS	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	0	OTRAS PRODUCCIONES DE AUTOR	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
Total	0,00 %					

INFORMACIÓN FINANCIERA (LOCPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN)

ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
\$78835,97	\$17150,29	\$61685,68	<a href="http://reminders@facebookmail.com">http://reminders@facebookmail.com</a>

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICOS) LOC Art. 81

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACION PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS, COOPERACIÓN INTERNACIONAL
\$0,00	\$55000,00	\$0,00	0,00

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL(SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICOS)

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$55000,00	\$45000,00	\$40000,00	\$10000,00	\$10000,00	90,91 %

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

LABORALES	TRIBUTARIA	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SI	SI	<a href="http://cronica.com.ec">http://cronica.com.ec</a>

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
PROCEDIMIENTOS DE RÉGIMEN ESPECIAL	2,00	\$2,00	2,00	\$5.000,00	<a href="http://cronica.com.ec">http://cronica.com.ec</a>

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURIA GENERAL DEL ESTADO:

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR	S/N	S/N	0,00 %	S/N	NO APLICA

